



Udruženje e-Razvoj organizuje svoju 9. godišnju konferenciju pod nazivom Konferencija e-Razvoj 2019 koja će biti održana u Zadužbini Ilije M. Kolarca, Studentski trg br. 5, Beograd, 22. marta 2019. godine, u vremenu od 09:30 do 16:00 časova.

Tema Konferencije e-Razvoj 2019 je:

## **Putevi i izazovi digitalne transformacije**



Informaciono-komunikacione tehnologije (IKT) predstavljaju osnovu digitalne industrijske revolucije koja danas profiliše rad savremenih kompanija i funkcionisanje globalnog svetskog tržišta. Pomeranje fokusa sa industrijskog i tradicionalnog ka digitalnom pristupu poslovanju, kreiranje digitalne ekonomije zasnovane na znanju i brojne tehnološke inovacije posebno vezane za drugi talas uznemirujućih (disruptive) digitalnih tehnologija (mobilne komunikacije, društveni mediji, oblak računarstvo, big data analitika, Internet stvari) i Četvrtu industrijsku revoluciju suštinski menjaju poslovni ambijent.

---

Udruženje e-Razvoj, Novi Beograd, Palmira Toljatija 5/3, Tel: +381 11 4143 327, Mob: +381 63 420 848,

Web: [www.erasvoj.com](http://www.erasvoj.com), E-mail: [office@erasvoj.com](mailto:office@erasvoj.com),

Mat.br. 28011199; Šifra delatnosti: 91120; PIB: 106557871;

Dinarski račun: 125000000177881318, Devizni račun: 125120000000304596, PIRAEUS BANK AD Beograd

Do skoro su velike kompanije gutale male kompanije. Situacija se menja. Pojavom novih inovativnih malih potpuno digitalnih kompanija koje su odmah u startu primenile digitalni oblik poslovanja usmeren ka kupcu koristeći sve moguće resurse digitalne infrastrukture i najnovija IKT dostignuća, odnos snaga se promenio, pogotovo u slučajevima kada se velike kompanije teško ili veoma sporo prilagođavaju novim savremenim oblicima poslovanja u skladu sa nadirućim revolucionarnim digitalnim izazovima i neophodnom hitnom digitalnom transformacijom poslovnih procesa i svim oblicima resursa i svesti da je to potrebno uraditi.

Sve vlade širom sveta bilo razvijenih ili zemalja u razvoju, u manjoj ili većoj meri, investiraju u razvoj naučne i tehnološke infrastrukture. Njihov cilj je da ostvare što brži napredak u transformaciji svojih privreda u digitalne ekonomije kako bi uvećali svoju sposobnost kreiranja vrednosti i ostvarivanja maksimalne konkurentnosti.

Na mikronivou preduzeća, proces digitalizacije znači visok intenzitet primene novih digitalnih tehnologija u svim oblastima rada i poslovanja preduzeća u cilju unapređenja poslovnih operacija, otkrivanja novih poslovnih modela, jačanja poslovne inteligencije i povezivanja preduzeća sa kupcima i stejkholderima.

*Tri su glavna područja u poslovanju svih preduzeća bila ona velika ili mala, u kojima digitalizacija treba da donese najviše koristi:*

- *Kreiranje novih vrednosti za kupce* – digitalna preduzeća redefinišu kompletan način poslovanja kako bi pronašla nove izvore vrednosti za svoje probirljive kupce. To podrazumeva stalno praćenje zahteva, želja i navika kupaca i to često i izvan granice sopstvene ponude i izvan industrije u kojoj se nalaze;
- *Stvaranje vrednosti u core poslovanju* – digitalizacijom preduzeće je u stanju povezati sve svoje organizacione celine i komunikacione kanale sa kupcima duž celog lanca vrednosti i na taj način ponuditi jedinstveno i standardizovano korisničko iskustvo;
- *Unapređenje fundamentalnih sposobnosti digitalno transformisanih preduzeća* – znači da preduzeće zahvaljujući tehnologiji i novim poslovnim procesima postaje brzo i agilno. Pri donošenju poslovnih odluka digitalna preduzeća se oslanjaju na ažurne i odabrane podatke kojima sada raspolažu u svojim svojim bazama. Sa duge strane, ona podstiču inovacije na svim nivoima i šire kulturu deljenja znanja.

Digitalna transformacija nije lak posao, ali je neophodan. Ko to shvati uspeće, a ko ne shvati poslovno će stagnirati i brzo ili eventualno manje brzo propasti. Srbija zaostaje u procesu digitalizacije svoje privrede i svojih preduzeća, tako da su neophodne hitne akcije koje će voditi kreiranju regulatornog okruženja i investicionog okvira koji će podržati digitalnu tranziciju privrede i digitalnu transformaciju domaćih preduzeća.

Kojim putevima je moguće ići i koji su to sve izazovi u procesu digitalne transformacije poslovanja pokušaće da odgovori i ova konferencija u izlaganjima kompetentnih stručnjaka predstavnika kompanija lidera u oblastima digitalnog poslovanja, digitalnih resursa i digitalne transformacije.

## Program Konferencije e-Razvoj 2019 – u pripremi:

- 09:30-10:00 **Prijem i registracija učesnika konferencije uz koktel dobrodošlice**
- 10:00-10:05 **Pozdravni govor ispred radnog predsedništva konferencije**  
*Prof. dr Gordana Gasmi*, član Udruženja e-Razvoj
- 10:05-10:10 **Otvaranje konferencije**  
*Slobodan Krstić*, predsednik Udruženja e-Razvoj
- 10:10-10:30 **Svečana dodela Priznanja e-Razvoj 2019**  
Priznanje e-Razvoj će biti dodeljeno zaslužnom pojedincu koji je svojim radom i zalaganjem dao značajan doprinos razvoju informacionog društva Republike Srbije.
- 10:30-12:30 **Prvi deo izlaganja – u pripremi**
- 12:30-13:00 **Koktel pauza**
- 13:00-14:00 **Drugi deo izlaganja – u pripremi**
- 14:00-14:30 **Nagradna igra za učesnike konferencije**
- 14:45-16:00 **Svečani ručak - švedski sto**  
*M-Harmonija Catering*, članica Udruženja e-Razvoj

**Moderator konferencije:** *Branislav Dobrosavljević*, član UO Udruženja e-Razvoj

**Predsedništvo konferencije:** *Prof. dr Gordana Gasmi*, član Udruženja e-Razvoj, *Olga Zorić*, član Udruženja e-Razvoj, *Sanja Mihajlović*, član Udruženja e-Razvoj i *Milutin Cvetković*, član Udruženja e-Razvoj



# 2019

**Organizator konferencije:**  
Udruženje e-Razvoj  
[office@erazvoj.com](mailto:office@erazvoj.com)  
[www.erazvoj.com](http://www.erazvoj.com)